



Saint-Félicien
naturellement

Politique familiale

La politique familiale définit les grandes orientations, les objectifs et le plan d'action de la Ville de Saint-Félicien en matière de mieux-être des familles.

Mot du maire



La Ville de Saint-Félicien est fière de vous présenter sa toute nouvelle politique familiale, qui exprime sa volonté d'agir en faveur du mieux-être des familles félicinoises.

En étant plus attentifs aux besoins et aux défis des familles, nous souhaitons développer des initiatives qui répondent véritablement à leurs réalités pour leur permettre de réaliser leur plein potentiel. Plusieurs organismes du milieu et quelques familles ont d'ailleurs été consultées pour élaborer cet outil.

Guidée par la volonté de bâtir un environnement attractif, accueillant, sécuritaire et favorable aux familles de façon globale, la politique familiale se veut également un levier pour épauler concrètement les parents dans leur rôle, ainsi que pour soutenir la croissance et le développement des enfants, de la petite enfance jusqu'à l'âge adulte.

Ensemble, construisons une ville où chaque membre de la famille peut grandir et s'épanouir pleinement!

Bonne lecture,

M. Luc Gibbons
Maire de Saint-Félicien

Mot du comité

La nouvelle politique familiale est le fruit d'un processus concerté, impliquant des organismes locaux et des familles engagées. Cette démarche collective reflète notre vision d'une ville attentive aux besoins des familles et prête à évoluer en harmonie avec les réalités d'aujourd'hui.

Ancrée dans notre quotidien, la politique familiale met en lumière des valeurs essentielles comme la bienveillance et l'inclusion, en abordant les enjeux qui touchent les familles de notre communauté. Elle vient aussi préciser notre définition de la famille, puisque celle-ci se présente sous plusieurs modèles qui reflètent la richesse collective et sociale de notre société.

Cette politique s'accompagne d'un plan d'action pour devenir un outil de référence précieux afin de guider la prise de décisions en matière de développement.

Pour terminer, nous croyons que la réussite de cette politique dépend de l'appropriation collective par tous les acteurs impliqués dans le bien-être des familles, y compris la population. Nous vous invitons donc à découvrir cette politique et à vous en inspirer pour faire de Saint-Félicien un lieu accueillant où chaque famille peut s'épanouir pleinement.

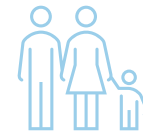
Au nom du comité de consultation de la politique familiale, je vous souhaite une bonne lecture!

M. Bernard Boivin

Conseiller municipal et élu responsable du dossier



Portrait de la famille à Saint-Félicien



Saint-Félicien est prisée par les jeunes familles qui viennent s'y établir pour sa qualité de vie exceptionnelle. Ville sécuritaire et dynamique, Saint-Félicien propose de nombreuses activités et installations (parcs, jeux, loisirs, etc.) pour enrichir la vie des familles, en plus des écoles primaires, secondaires et du Cégep..

Quelques chiffres marquants :

10 089

Population de Saint-Félicien en 2021.

58 800 \$

Revenu médian des familles (après impôts).

63,5 %

de la population vit dans une famille biparentale, non recomposée.

7 % ↑

Augmentation des familles monoparentales entre 2016 et 2021.

53,3 %

de la population de Saint-Félicien est âgée de 15-64 ans.

15,4 %

de la population est âgée de moins de 14 ans.

Ces chiffres démontrent qu'une partie importante de la population est susceptible de vivre au sein d'une cellule familiale, ce qui confirme d'autant plus l'importance pour Saint-Félicien d'adopter une telle politique!



53 familles issues de l'immigration ce sont établies à Saint-Félicien en 2023. La politique familiale les touche tout autant!



Notre définition de la famille

De plus en plus, la famille se présente sous plusieurs modèles. On peut la définir comme une **cellule formée de personnes unies par des liens significatifs**. Il s'agit d'une relation d'interdépendance dans laquelle les notions d'épanouissement, d'apprentissage, de sécurité, de socialisation de soutien mutuel autant affectif que matériel menant à un partage de connaissances et de valeurs. Cette cellule est le reflet de notre société par sa richesse sociale et collective.

Nos valeurs

La politique familiale se veut une marche à suivre, avec des objectifs définis de façon claire dans plusieurs champs d'intervention. Ces valeurs sont mises de l'avant dans chacun des champs d'intervention et guident les objectifs de la politique dans un souci de cohérence.

- ✓ **Fierté**
- ✓ **Respect**
- ✓ **Bienveillance**
- ✓ **Engagement**
- ✓ **Inclusion**

Mandat



Le comité de consultation de la politique familiale.

En tant que municipalité, nous avons pris en charge le mandat de consulter la population par le biais d'activités de consultation et de sondages publics afin de connaître et d'évaluer les besoins des familles. Cette démarche remplie de fierté a mené à la création de cette nouvelle politique familiale, dont découle un plan d'action représentant les réels besoins et attentes de nos familles.

Un comité de consultation, formé d'intervenants du milieu et de parents, a travaillé à l'élaboration des champs d'intervention de la politique et à définir les actions pouvant être bénéfiques pour l'ensemble des citoyens.

Objectif / Mission

Orienter l'offre de services municipaux afin de favoriser le bien-être, la sécurité et la qualité de vie des familles.

Champs d'intervention

Les champs d'intervention de la politique sont accompagnés d'objectifs spécifiques pour chacun. Ces objectifs servent à définir un plan d'action détaillé. Tous les champs d'intervention ont fait l'objet de discussions auprès de la population ciblée de Saint-Félicien afin qu'ils correspondent directement aux besoins.



Loisirs : sport et culture

Objectifs :

- ☑ Assurer l'accessibilité des services et des ressources de loisirs aux familles (coûts, transport, plages horaires, etc.) ;
- ☑ Mieux répondre aux besoins des familles dans l'offre de services ;
- ☑ Maintenir le soutien aux organismes du secteur.



Communications

Objectifs :

- ☑ Diversifier les stratégies de communication afin de rejoindre plus de citoyens, notamment les familles ;
- ☑ Valoriser les bons coups de la municipalité.



Environnement et développement durable

Objectif :

- ☑ Sensibiliser la population à la préservation de l'environnement pour les générations futures.



Habitation

Objectif :

- ☑ Favoriser les projets de développement immobiliers qui répondent aux besoins des familles.



Mobilité et transport

Objectif :

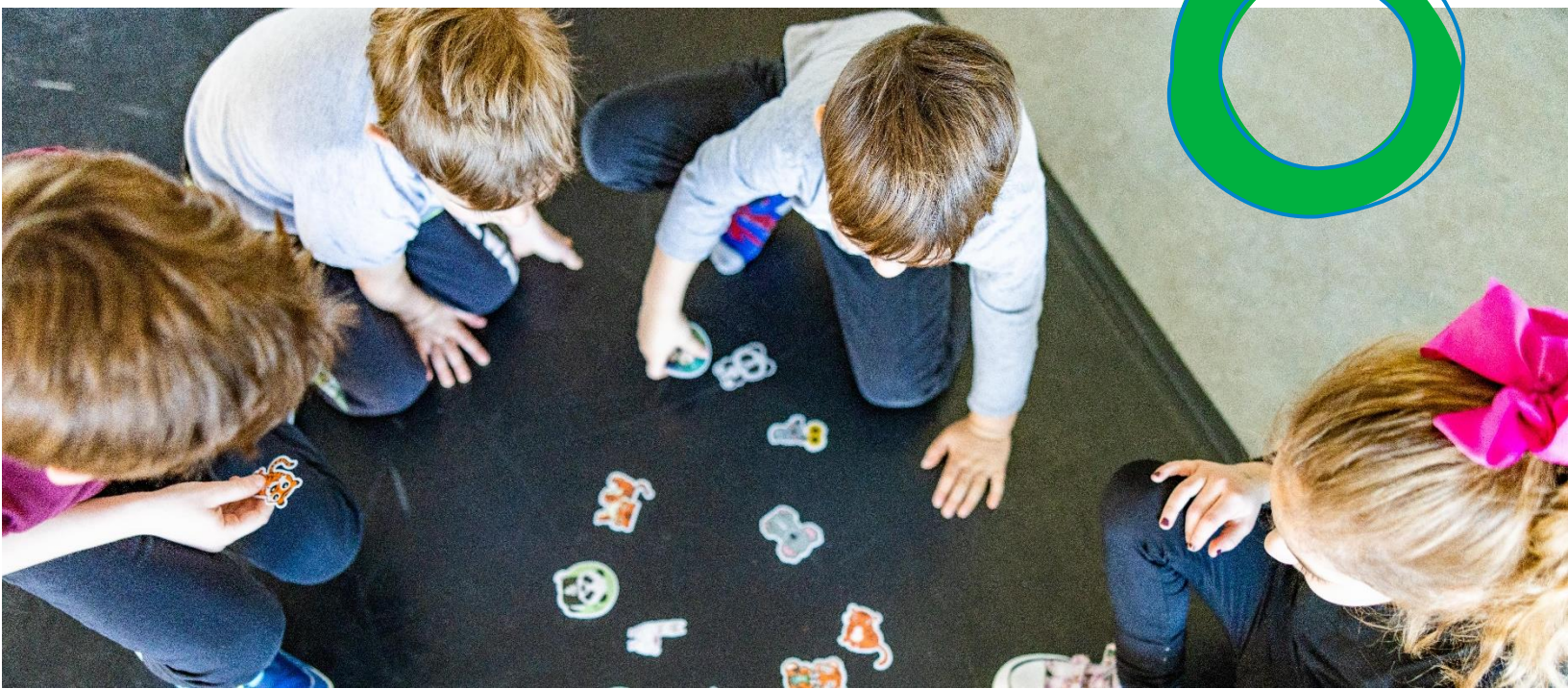
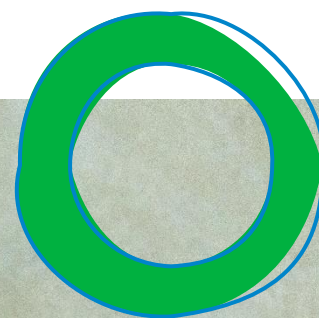
- ☑ Promouvoir les services et infrastructures facilitant les déplacements.



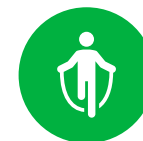
Sécurité des biens et des personnes

Objectifs :

- ☑ Contribuer à l'aménagement sécuritaire des infrastructures ;
- ☑ Maintenir le sentiment de sécurité des familles.



Loisirs, sports et culture



Objectifs	Moyens de réalisation	Responsable et/ou partenaires	Échéancier		
			2025	2026	2027
Assurer l'accessibilité des services et des ressources de loisirs aux familles (coûts, transport, plages horaires, etc.)	- Augmenter le nombre de plages horaires des activités libres. - Limiter l'augmentation des coûts des activités. - Promouvoir la disponibilité du transport lors d'activités familiales (accès transport, co-voiturage, etc.). - Lorsque possible, ajuster l'horaire des activités pour les tout-petits lors des événements (ex : jeux gonflables en avant-midi). - Évaluer la possibilité d'augmenter les heures d'ouverture du centre vestimentaire.	- Ville (loisirs) - Ville (loisirs) - Accès Transport & Ville (communication) - Ville (loisirs) & organismes - Centre vestimentaire & Ville	X		
				X	X
			X	X	X
			X	X	X
Mieux répondre aux besoins des familles dans l'offre de services	- Évaluer la possibilité de nommer un ambassadeur pour faire la promotion des activités de loisirs. - Installer des croque-livres, bacs de jouets à partager et autres dans les parcs. - Créer des événements « d'échange-tout » de type bazar.	- Ville (communication) - Ville (loisirs) - Organismes & citoyens			X
			X		
			X		

Maintenir le soutien aux organismes famille du secteur	• Mieux faire connaître les organismes sur le territoire en faisant la promotion du site « pointderepere.ca ».	• Ville (communication)	X	X	X
	• Maintenir l'accompagnement des organismes dans leur secteur d'activité (encadrement, conseils, logistiques, visibilité).	• Ville	X	X	X
	• Maintenir les rencontres de réseautage entre organismes.	• Ville (loisirs) & organismes	X	X	X

Communications



Objectifs	Moyens de réalisation	Responsable et/ou partenaires	Échéancier		
			2025	2026	2027
Diversifier les stratégies de communication afin de rejoindre plus de citoyens, notamment les familles	- Créer des contenus adaptés aux différentes clientèles avec les canaux de communications appropriés. - Utilisez des méthodes de communication différentes : papier, programmation, réseaux sociaux, site web, portail citoyen. - Analyser la possibilité de créer une page Facebook spécifique pour le service des loisirs. - Créer une infolettre style « magazine » pour transmettre les informations. - Vulgariser/résumer les séances du conseil municipal. - Promouvoir les façons de communiquer avec les élus sur différents sujets, dont les séances du conseil.	Ville (communication)	X	X	X
Valoriser les bons coups de la municipalité	Faire connaître les bons coups de la Ville, des organismes et des citoyens par des capsules du type « bons coup du mois ».	Ville (communication)		X	

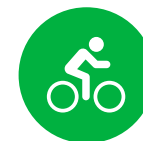
Objectifs	Moyens de réalisation	Responsable et/ou partenaires	Échéancier			
			2025	2026	2027	
Sensibiliser la population à la préservation de l'environnement pour les générations futures	• Présenter des bonnes pratiques et aider le citoyen à faire sa part en matière de développement durable. • Prendre position par rapport au développement durable. • Mettre en place des incitatifs financiers positifs. • Installation de fontaines pour le remplissage d'eau. • Faire connaître les enjeux liés à la gestion durable de l'eau potable et les initiatives mises en place dans le cadre de la Stratégie québécoise d'économie d'eau potable.	• Ville (communication) • Ville (direction générale) • Ville (direction générale) • Ville (travaux publics) • Ville (communication)		X	X	
	• Planter des arbres fruitiers dans les parcs. • Planter des plantes vivaces plutôt qu'annuelles. • Encourager la population à participer au « Défi pissenlit ». • Organiser des conférences sur des sujets en lien avec l'environnement (ex. bac à compost, biodiversité au jardin, zéro déchet, etc.), en partenariat avec des organismes	• Ville (travaux publics) • Ville (travaux publics) • Ville (communication) • Organismes & Ville (communication)		X		
	• Encourager la population à embellir les terrains privés avec des concours de type « les Fleurons » individuels et/ou par quartier.	• Ville (communication)	X	X	X	
				X	X	
						X

Habitation



Objectifs	Moyens de réalisation	Responsable et/ou partenaires	Échéancier		
			2025	2026	2027
Faire connaître les programmes en place au développement immobilier et à l'accès au logement	- Promouvoir les aides financières de la Ville et les organismes qui facilitent l'accès à l'habitation. - Faciliter l'auto-construction. - Faciliter l'accès à des terrains (morcellement). - Modifier la réglementation pour permettre d'autres types d'habitation que la maison unifamiliale standard.	• Ville (communication)	X	X	X
		• Ville (urbanisme)		X	X
		• Ville (urbanisme)			X
		• Ville (urbanisme)	X		

Mobilité et transport



Objectifs	Moyens de réalisation	Responsable et/ou partenaires	Échéancier		
			2025	2026	2027
Promouvoir les services et infrastructures facilitant les déplacements	Réaliser des capsules d'information sur les infrastructures de transport en place (corridors scolaires, pistes cyclables, transport en commun, co-voiturage etc.).	Ville (communication)	X		
	Évaluer la possibilité d'avoir des arrêts d'autobus plus sécuritaires, surtout en période hivernale lorsqu'il y a amoncellement de neige sur le bord des rues.	Ville (travaux publics)		X	
	Faire une campagne de sensibilisation sur le code de conduite sur la route pour les cyclistes et piétons.	Ville (communication)	X		
	Promouvoir les services d'Accès-Transport et mettre en place de nouveaux points de service dans différents secteurs (ex : Saint-Méthode).	Accès Transport & Ville (communication)		X	X
	Promouvoir les avantages du co-voiturage (économie, environnement, socialisation...).	Ville (communication)	X	X	X

Sécurité des biens et des personnes



Objectifs	Moyens de réalisation	Responsable et/ou partenaires	Échéancier		
			2025	2026	2027
Contribuer à l'aménagement sécuritaire des infrastructures	Évaluer la possibilité d'ajouter des trottoirs à des endroits stratégiques pour les familles.	Ville (urbanisme & travaux publics)			X
	Évaluer la possibilité d'améliorer le déneigement des trottoirs les plus fréquentés.	Ville (travaux publics)		X	
	S'assurer de la sécurité des clôtures aux abords de la rivière (quai municipal, parc du Sacré-Cœur, marina).	Ville (travaux publics)	X		
	Évaluer la possibilité d'aménager un stationnement plus grand et sécuritaire pour accéder au parc de la Chute-à-Michel en période hivernale.	Ville (urbanisme)	X		
	Évaluer la possibilité de clôturer les parcs qui sont bordés par les rues ou la rivière (ex. Félicène, parc carré Thériault).	Ville (loisirs)		X	X
	Évaluer la possibilité d'installer des fontaines d'eau potable dans les parcs achalandés.	Ville (travaux publics)	X	X	X
	Évaluer la possibilité d'installer une traverse piétonnière à l'intersection de la maison de la culture.	Ville (travaux publics)	X	X	X

	Évaluer la possibilité d'installer des afficheurs numériques de vitesse mobiles et de les déplacer au besoin dans les quartiers problématiques.	Ville (travaux publics)		X	
Maintenir le sentiment de sécurité des familles	- Installer des caméras dans les lieux publics fréquentés par les familles. - S'assurer d'un éclairage adéquat dans les secteurs piétonniers et les pistes cyclables. - Promouvoir le port du casque à vélo. - Améliorer l'accessibilité aux programmes de natation afin de faire de la prévention active pour contrer les noyades. - Faire des démarches auprès de la SQ afin d'accroître la surveillance policière sur la route et lieux publics.	- Ville (travaux publics) - Ville (travaux publics) - Ville (communication) - Ville (loisirs) - Ville (direction générale)	 X	X X X	 X X



Saint-Félicien

naturellement

Politique familiale
Ville de Saint-Félicien
2024

Avec la participation financière de :

Québec 